



CREER UNE NEWSLETTER EFFICACE

OUTILS, IDENTITE VISUELLE ET COPYWRITING

Sélectionner un outil

Les critères à prendre en compte :



La taille de votre audience



Le budget



Les besoins

Quelques outils :



mailchimp



sendinblue

www.mlc-communication.fr

Soigner l'identité visuelle

Un bon template est :

- Directement reconnaissable
- Simple à prendre en main
- Responsive
- Respectueux de la charte graphique




Travailler son copywriting

Il faut savoir :

- Quelle impression je souhaite donner?
(histoire, raison d'être)
- Qu'est-ce que je peux transmettre?
(idées, produits)
- Qu'est-ce que je veux les inciter à faire?
(désirs, objectifs)



Soigner son objet :

- Doit être soit : très clair (informatif), intrigant (mystère), incitatif (discount)
- Pas plus de 9 mots, 1 emoji, 60 caractères, 3 ponctuations 



1 email = 1 message